



POMYSŁY NA PROJEKTY MŁODZIEŻOWE:

1. Kampania informacyjno-edukacyjna:

- ✓ Kampania „Wyłącz silnik” – kierowana do rodziców uczniów i uczennic, tłumacząca źródła niskiej emisji i prezentująca rozwiązanie minimalizujące niską emisję – wyłączanie silnika, gdy rodzic odwozi lub czeka na ucznia/uczennicę pod szkołą (ulotki, plakaty, banery),
- ✓ Carpooling dla rodziców – podobna kampania kierowana do rodziców zachęcająca do podwożenia kilku uczniów i uczennicy przez jednego rodzica (nagroda EKO-rodzica),
- ✓ Anty-smogowa masa krytyczna – kampania rowerowa (działania dla kilku szkół),
- ✓ Radioaudycja o niskiej emisji w Radiu Białystok,
- ✓ Dzień bez samochodu – lokalnie – promocja zrównoważonego transportu,
- ✓ Spotkanie/debata z lokalnymi sojusznikami,
- ✓ Artykuły i współpraca z lokalnymi mediami,
- ✓ Prowadzenie informacji o lokalnych zanieczyszczeniach (zakup czujnika).

2. Projekt rzeczniczy:

- ✓ Petycja (on-line i papierową): do rady osiedla, władz miasta o nowe nasadzenia, stojaki na rowery, zagospodarowanie skweru.

Centrum Edukacji
Obywatelskiej
ul. Noakowskiego 10/1
00-666 Warszawa
wezoddech@ceo.org.pl

-CEO-
CENTRUM EDUKACJI
OBYWATELSKIEJ



Zadanie dofinansowane
ze środków z budżetu
Miasta Białegostoku.