

# PROJEKT INFORMACYJNY

Planując i prowadząc projekt uczniowski, pamiętajcie o poniższych kryteriach i zaznaczajcie systematycznie te z nich, które udało się Wam spełnić.

## NASZA GRUPA

- Ustalimy zasady współpracy w grupie, które sprawią, że będziemy się w niej czuć swobodnie i komfortowo
- Określimy podział obowiązków, każda osoba będzie miała przyporządkowane minimum jedno zadanie, za które będzie odpowiedzialna
- Wybierzemy koordynatora/koordynatorkę naszej grupy i określimy jego/jej zadania
- Grupa projektowa będzie spotykać się systematycznie; łącznie co najmniej trzy razy
- Uczniowie i uczennice będą wykonywać swoje zadania samodzielnie, a nauczyciel/nauczycielka będzie pełnił/a rolę wspierającą
- Po zakończeniu projektu informacyjnego przeprowadzimy podsumowanie pracy grupy i spiszemy wnioski na przyszłość.  
*Porozmawiamy m.in. o tym, co się udało i dlaczego oraz nad czym powinniśmy popracować w przyszłości*
- Każda osoba w grupie projektowej otrzyma informację zwrotną (również nauczyciel/ka)

# NASZ PROJEKT

Dotrzemy z informacją na temat niskiej emisji do minimum 40 osób

Pomysł na nasz projekt wynika z przeprowadzonej diagnozy lokalnej

*Diagnoza lokalna miała na celu sprawdzenie tego, co Wasza społeczność lokalna wie i sądzi na temat niskiej emisji. Na tej podstawie zaplanujcie projekt informacyjny. Przykład: Z przeprowadzonej diagnozy wynika, że to głównie seniorzy palą w piecach węglem złej jakości. Zaplanujcie projekt informacyjny tak, aby dotarł właśnie do nich. Zastanówcie się, gdzie można ich spotkać, z jakich kanałów komunikacji korzystają.*

Określimy cel naszego projektu

*Głównym celem projektu informacyjnego jest przekazanie wiedzy na temat niskiej emisji minimum 40 osobom i zachęcenie ich do zmiany swoich nawyków. W oparciu o wyniki diagnozy i charakterystykę Waszej miejscowości napiszcie szczegółowy cel Waszego projektu. Przykład: Dotrzemy z informacją na temat szkodliwości spalania śmieci do 40 mieszkańców i mieszkańek osiedla Chomiczówka.*

Nasz pomysł na działanie jest kreatywny i oryginalny

*To znaczy, że nie polega jedynie na rozdawaniu ulotek i rozwieszaniu plakatów. Happening, gra miejska, spacer, kręcenie filmu, rajd rowerowy, audycja w radiu... wszystko zależy od Waszej pomysłowości!*

Pozyskamy co najmniej jednego sojusznika spoza szkoły

Zaangażujemy mieszkańców i mieszkanki do naszego projektu, będą mogli się włączyć w różne działania.

*Np. wezmą udział w happeningu, będą rozwiązywać quiz, wypowiadać się w filmie...*

Udokumentujemy nasz projekt (np. zrobimy zdjęcia, nakręcimy film)

Poinformujemy o naszych działaniach media lokalne

Zależy nam na tym, żeby nasz projekt doprowadził do zmiany w społeczności lokalnej, a także w nas samych

*Będziemy nie tylko informować o niskiej emisji, ale także zachęcać do zmiany codziennych nawyków*

W trakcie realizacji projektu informacyjnego zbierzemy pomysły na projekt rzeczniczy.

*Projekt rzeczniczy będzie wynikał z diagnozy i projektu informacyjnego. Przykład: Projekt informacyjny zachęcał do jeżdżenia rowerem. Projekt rzeczniczy będzie również dotyczył transportu, np. apelu do władz ws. wytyczenia ścieżki rowerowej.*